

U.S. African Development Foundation

Guide d'image de marque visuelle



Le guide d'image de marque de l'USADF (U.S. African Development Foundation) définit les conditions dans lesquelles le logo de l'USADF peut être utilisé et la procédure à suivre pour obtenir l'autorisation de l'utiliser.

Table des matières

À propos de l'USADF	1
Utilisation du logo de l'USADF	2
Typographie	5
Palette de couleurs	5
Autorisation d'utiliser le logo de l'USADF	6

À propos de l'USADF

L'U.S. African Development Foundation (USADF) est un organisme indépendant du Gouvernement des États-Unis établi par le Congrès pour investir dans des organisations communautaires et dans des petites et moyennes entreprises en Afrique, ainsi que pour promouvoir l'esprit d'entreprise. Les investissements de l'USADF stimulent le développement économique local en augmentant les revenus et en permettant de créer des emplois. En utilisant une approche de développement dirigée par la communauté, l'USADF fournit des capitaux d'amorçage et une assistance locale à la gestion de projets pour des entreprises appartenant à des Africains et dirigées par eux, afin de relever certains des plus grands défis de l'Afrique en matière d'insécurité alimentaire, d'accès insuffisant à l'énergie et de chômage, en particulier pour les femmes et les jeunes.

Au cours des cinq dernières années, dans toute l'Afrique, mais plus particulièrement dans la Corne de l'Afrique, dans le Sahel et dans la région des Grands lacs, l'USADF a investi plus de 117 millions USD directement dans plus d'un millier d'entités possédées et gérées par des Africains, ce qui a eu un impact sur plus de sept millions de personnes.

Travaillant selon un modèle de développement dirigé par la communauté, l'USADF fournit les trois C pour développer, faire croître et faire évoluer les entreprises africaines : 1) un capital pouvant aller jusqu'à 250 000 dollars ; 2) un renforcement des capacités offertes par notre réseau d'organisations partenaires locales 100 % africaines ; et 3) des possibilités de contacts permettant aux entreprises d'étendre leurs réseaux et d'apprendre les unes des autres.

L'USADF a prouvé que les subventions à petite échelle peuvent fournir un retour sur investissement direct et considérable. En moyenne, pour chaque tranche de 10 000 dollars de subvention de l'USADF concentrée dans les régions des Grands lacs, de la Corne de l'Afrique et du Sahel, 25 travailleurs sont embauchés dans le secteur agricole et 19 par des entreprises dirigées par des jeunes, tandis que 79 personnes sont raccordées à l'électricité, selon une étude menée par [Foreign Policy Analytics](#).

Guide de style visuel de l'USADF - Utilisation du logo de l'USADF

Le logo étant le « visage » de l'USADF, il est important que quiconque le voit le reconnaisse instantanément. Le logo a été conçu comme une unité et ne peut en aucun cas être modifié, déformé ou altéré. L'illustration de base doit toujours être utilisée. La version « horizontale » est préférable et doit être utilisée chaque fois que cela est possible.

Logo horizontal (préféré)

À utiliser pour les communiqués de presse, les documents internes et externes de l'USADF, le papier à lettres, les cartes de visite, les vidéos, les bannières et les pages Web, etc.



UNITED STATES
A F R I C A N
D E V E L O P M E N T
F O U N D A T I O N

Processus à 4 couleurs

- M=100/Y=65/K=15 (Rouge)
- C=100/M=65/K=50 (Bleu)



UNITED STATES
A F R I C A N
D E V E L O P M E N T
F O U N D A T I O N

1-couleur
Noir



UNITED STATES
A F R I C A N
D E V E L O P M E N T
F O U N D A T I O N

1-couleur
Bleu
Pantone 282



UNITED STATES
A F R I C A N
D E V E L O P M E N T
F O U N D A T I O N

1-couleur
Rouge
Pantone
193



1-Couleur Blanc (Inversé)

Le logo ne doit être inversé que dans les zones sombres et uniformes.

Lorsque le logo est inversé sur une couleur ou une photographie, l'ensemble du logo doit être blanc.

Logo circulaire

À utiliser lorsque le logo de l'USADF apparaît avec le logo circulaire d'une autre agence, d'un partenaire, d'une fondation ou d'une société. Toutefois, le logo horizontal est préféré.





1-couleur



1-couleur Bleu



1-couleur Rouge



1-couleur Blanc (inversé)

Utilisation verticale (utilisation limitée)

À utiliser lorsque le logo d'un partenaire, d'une fondation ou d'une société est présenté dans une orientation verticale ou lorsqu'un article spécialisé ou une bannière nécessite un logo vertical.



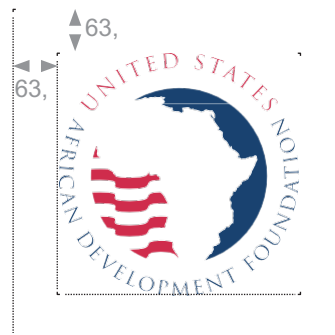
UNITED STATES
A F R I C A N
D E V E L O P M E N T
F O U N D A T I O N

Logo du 40^{ème} anniversaire (utilisation limitée)

L'USADF a développé un logo spécial, commémorant son 40^{ème} anniversaire, qui intègre le slogan de l'agence. Ce logo sera utilisé à la place des logos horizontaux et circulaires de l'USADF jusqu'en décembre 2021.



Ne réduisez jamais le logo à moins de 2,5 cm, et laissez un espace de 0,6 cm autour du logo,



Placement



Logo de l'USADF en 4 couleurs sur l'image.

Pour être clairement visible sur une photo, le logo de l'USADF doit être placé dans une zone aux couleurs de fond contrastées.



Logo de l'USADF blanc (inversé) sur l'image.

Les choses à éviter



Évitez d'étirer ou de déformer le logo de l'USADF de quelque manière que ce soit.



Évitez d'utiliser une ombre portée ou d'autres effets spéciaux sur le logo de l'USADF.



Évitez de modifier les couleurs du logo de l'USADF.



Évitez de placer le logo de l'USADF sur une image chargée.



Évitez d'utiliser un carré blanc derrière le logo de l'USADF. Utilisez plutôt la version en blanc (inversé) du logo.



Évitez de recouvrir tout élément du logo de l'USADF. L'ensemble du logo de l'USADF doit être visible et lisible à tout moment.



Évitez d'utiliser le logo de l'USADF en tant que partie d'une phrase.



Évitez de placer le logo de l'USADF sur un fond de couleur sombre. Utilisez plutôt la version en blanc (inversé) du logo.



Évitez que le logo d'une agence, d'un partenaire, d'une entreprise ou d'une fondation soit plus grand que le logo de l'USADF.

Typographie

Ces polices sont les principales polices utilisées pour les documents Word, les présentations PowerPoint, les en-têtes de documents internes et externes, le corps du texte, les notes en haut de page et les notes en bas de page.

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic
Arial Noir

Garamond Regular
Garamond Italique
Garamond Bold
Garamond Bold Italic

Effra
Regular
Effra Italic
Effra Bold
Effra Bold Italic

La police Effra est réservée à la conception des communications et au site Web de l'USADF.

Helvetica Light
Helvetica Light Oblique
Helvetica Oblique
Helvetica Bold
Helvetica Bold Oblique

Times Roman Regular
Times Roman Italic
Times Roman Bold
Times Roman Bold Italic

Palette de couleurs

Couleurs primaires

Ces couleurs sont les couleurs primaires utilisées sur tous les produits numériques et imprimés. Suivez les numéros sous chaque bloc de couleur pour obtenir la couleur exacte utilisée par l'USADF.



Bleu foncé

Numérique : RGB 0 | 52 | 105
Imprimé : CMYK 100 | 65 | 0 | 50
Web : #003469
PMS : 282



Rouge

Numérique : RGB 206 | 17 | 65
Imprimé : CMYK 0 | 100 | 65 | 15
Web : #ce1141
PMS : 193

Couleurs d'accentuation

Ces couleurs sont des couleurs d'accentuation qui peuvent être utilisées par endroits pour souligner un point ou utilisées pour colorer une icône ou un caractère spécial. Ces couleurs ne doivent pas être utilisées dans le logo de l'USADF ou comme couleur dominante sur la page.



Jaune

Numérique : RGB 253 | 181 | 24
Imprimé : CMYK 0 | 25 | 100 | 0
Web : #ffc20e



Vert

Numérique : RGB 0 | 135 | 94
Imprimé : CMYK 100 | 0 | 75 | 25
Web : #00875e



Orange

Numérique : RGB 244 | 121 | 32
Imprimé : CMYK 0 | 65 | 100 | 0
Web : #f47920

Ce guide de l'image de marque de l'USADF fournit des instructions pour l'utilisation du logo de l'USADF par le personnel de l'USADF à Washington et par les coordinateurs de programmes nationaux, uniquement sur la signalisation, le papier à en-tête, les présentations, le marketing et le matériel de sensibilisation de l'USADF. L'utilisation du logo par d'autres parties, y compris les organisations partenaires locales de l'USADF, les bénéficiaires de subventions et les partenaires financiers, ou à toute autre fin, doit être autorisée par le Bureau des communications de l'USADF (comms1@usadf.gov).

Autorisation d'utiliser le logo de l'USADF

Le logo de l'USADF ne peut jamais être utilisé pour approuver ou impliquer l'approbation d'un produit ou d'un service commercial.

Bénéficiaires de l'USADF:

- Les bénéficiaires peuvent, sans l'approbation préalable de l'USADF, utiliser le logo de l'USADF uniquement sur des supports directement liés aux activités du projet et distribués exclusivement aux participants au projet, par exemple, les supports de formation développés dans le cadre d'une subvention de l'USADF pour diverses sessions de formation des dirigeants et des membres de coopératives.
- Les bénéficiaires peuvent inclure le logo de l'USADF, accompagné de la mention de reconnaissance et de l'avis de non-responsabilité*, dans des produits écrits ou vidéo distribués en externe à un certain public, uniquement avec l'autorisation écrite préalable du Bureau des communications de l'USADF.
- Lorsqu'il demande l'autorisation d'utiliser le logo de l'USADF, le bénéficiaire de la subvention doit inclure le projet de produit en vue d'examen par l'USADF.
- Les partenaires bénéficiaires de l'USADF doivent également consulter les accords de subvention et les dispositions standard pour toute orientation spécifique au programme.

Partenaires locaux et partenaires financiers de l'USADF :

- Les organisations partenaires locales et les partenaires financiers de l'USADF peuvent inclure le logo de l'USADF sur des produits écrits, vidéo ou numériques uniquement avec l'autorisation écrite préalable du Bureau des communications de l'USADF.
- Lorsqu'il demande l'autorisation d'utiliser le logo de l'USADF, le partenaire doit inclure le projet de produit en vue d'examen par l'USADF.
- Les partenaires doivent en outre se référer à tout accord de partenariat pour toute orientation spécifique au programme.

*Reconnaissance et avis de non-responsabilité :

L'USADF doit être reconnue de manière visible dans toutes les publications et vidéos, ainsi que tous les autres produits d'information ou médiatiques financés totalement ou partiellement par l'USADF. Le produit doit indiquer que les opinions exprimées par le ou les auteurs ne reflètent pas nécessairement celles de l'USADF.

Les remerciements doivent identifier l'USADF de la manière suivante : Cette publication, cette vidéo ou cet autre produit d'information ou médiatique (veuillez préciser) a été rendu possible grâce au soutien apporté par l'United States African Development Foundation (USADF), une agence du Gouvernement des États-Unis. Les opinions exprimées dans ce document sont celles de l'auteur ou des auteurs et des intervenants, et elles ne reflètent pas nécessairement les vues de l'USADF.

Veillez envoyer un courriel à Comms1@usadf.gov pour obtenir des fichiers haute résolution du logo de l'USADF.