

PEDIDO DE PROPOSTAS

DESAFIO DE ENERGIA FORA DA REDE DA USADF

ABERTO DE 17 DE OUTUBRO DE 2024 A 12 DE DEZEMBRO DE 2024

CONTEXTO DO DESAFIO DE ENERGIA FORA DE REDE

O Desafio de Energia Fora de Rede é uma iniciativa da Fundação dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Africano (USADF) projectada para alcançar os seguintes resultados:

- Aumentar a geração de energia eléctrica para comunidades africanas carentes e mal atendidas, através de soluções de modelos de negócios sustentáveis
- Aumentar e/ou expandir o acesso à energia através de soluções fora da rede, como sistemas domésticos e micro ou mini-redes
- Aumentar o acesso à electricidade para uso doméstico e produtivo - embora isso possa incluir energia para atender às necessidades dos consumidores domésticos, a ênfase é dada ao fornecimento de energia para actividades comerciais e industriais produtivas, incluindo produção e processamento agrícola, empresas comerciais, empresas industriais, unidades sanitárias e outras.
- Aumentar a participação das mulheres no sector energético, apoiando empresas de energia detidas e geridas por mulheres

O Desafio de Energia Fora da Rede é um elemento-chave da subiniciativa Beyond the Grid, da Power Africa, uma iniciativa do Governo dos EUA, lançada em 2013, para dobrar o acesso à electricidade na África Subsaariana até 2030, aumentando a capacidade de energia instalada em 30.000 MW e criando 60 milhões de novas ligações. Dessas 60 milhões de novas ligações previstas, espera-se que entre 25 e 30 milhões sejam adicionadas por meio de soluções fora da rede.

INTRODUÇÃO

A USADF está animada em solicitar propostas para o Desafio de Energia Fora da Rede da USADF. Serão consideradas propostas de até 250.000 dólares em financiamento por cada adjudicação.

Para serem considerados para o Desafio, os candidatos devem ser empresas ou organizações privadas detidas e geridas por africanos (*incluindo organizações sem fins lucrativos e não lucrativos*) registadas e operando na África.

Os projectos devem-se concentrar em aumentar o acesso à energia sustentável, sobretudo soluções fora da rede, e estender a electrificação para comunidades carentes e mal atendidas de África. O tipo de tecnologias de energia limpa a serem propostas pode incluir, entre outros aspectos, energia solar, energia hidroeléctrica, energia eólica, biomassa, biogás, gás, armazenamento de energia e sistemas híbridos. Aplicações de uso produtivo em áreas intersectoriais como agricultura e agronegócio, saúde, educação, TIC e outras actividades comerciais e industriais são altamente incentivadas.

Os candidatos vencedores receberão:

- Subvenção de até 250.000 dólares americanos da USADF
- Acesso a assistência técnica local intensiva e apoio à administração

CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE

A USADF considerará propostas de empresas ou organizações detidas e geridas por africanos (***incluindo organizações sem fins lucrativos e não lucrativas***). **Passaportes ou outros documentos de identificação emitidos pelo governo de todos os proprietários e gestores seniores devem ser apresentados junto com as candidaturas.** Se a entidade requerente for de propriedade total ou parcial de outra entidade, passaportes ou outros documentos de identificação emitidos pelo governo de seus proprietários também deverão ser fornecidos. A entidade candidata não deve ser de propriedade do governo, operada ou afiliada de nenhuma forma, nem pode ser beneficiária do projecto. Os candidatos podem ser desenvolvedores da sua própria tecnologia e/ou podem adquirir e implementar tecnologia desenvolvida num outro lugar. Os candidatos devem estar legalmente registados em África e demonstrar capacidade de monitorizar e gerir os recursos do projecto e operar em situação regular com os governos locais onde actuam.

As propostas vencedoras devem:

- Desenvolver, ampliar ou estender ainda mais o uso de tecnologias comprovadas para energia fora da rede em África
- Beneficiar populações rurais, urbanas ou periurbanas de baixa renda, carentes e actualmente mal atendidas por empresas de serviços públicos, idealmente com foco em benefícios para mulheres e raparigas
- Demonstrar sustentabilidade financeira ou potencial de sustentabilidade financeira e independência ao longo do tempo e além do período de implementação do projecto. O período de investimento proposto deve incluir pelo menos três meses de receitas provenientes da venda de energia/electricidade gerada
- Demonstrar um historial comprovado de experiência ou ter patrocinadores ou parceiros de projecto com historial comprovado de experiência relacionada
- Propor um orçamento de doação de no máximo 250.000 dólares americanos. As propostas com orçamentos superiores a 250.000 dólares devem trazer recursos alavancados de uma ou mais outras fontes que atendam aos requisitos totais de financiamento. São incentivados fundos alavancados de outras fontes do sector privado e doadores
- Demonstrar claramente como e quantas novas ligações serão acrescentadas, bem como o potencial para replicação futura. Uma “nova ligação” é definida como uma nova ligação de mini-rede ou sistema doméstico instalado
- As propostas que aproveitem o vento, a energia hídrica, a biomassa e o gás como fonte de energia são bastante encorajadas
- As aplicações de uso produtivo nos sectores agrícola e agro-industrial, comercial e industrial são altamente incentivadas
- As empresas administradas ou detidas por mulheres constituem uma vantagem
- As propostas dos seguintes países são altamente incentivadas e receberão consideração prioritária: *Burquina Faso, Burundi, Costa do Marfim, República Democrática do Congo (Kivu do Sul), Libéria, Malawi, Mauritânia, Senegal, Somália, Sudão do Sul, Zâmbia*

As candidaturas só serão consideradas se:

- Forem detidas por africanos e tiverem sido apresentados passaportes ou outros documentos de identificação emitidos pelo governo que comprovem a cidadania
 - A maioria dos accionistas, membros do conselho e da alta administração devem ser cidadãos de um país da África Subsaariana
- Expressarem claramente como beneficiarão as pessoas marginalizadas e as populações de base em África, incluindo a demonstração de impactos positivos demonstráveis para as beneficiárias do sexo feminino
- Explicarem claramente como alcançarão lucratividade e crescimento sustentável
- Estiverem total e legalmente registadas em África e o registo for submetido
- Documentarem experiência adequada na área que estão a propor ou documentar como irão adquirir a experiência necessária
- Documentarem claramente como usarão a subvenção da USADF para executar o seu conceito

PROPOSTAS

As propostas vencedoras terão as seguintes características:

- Fornecer energia fora da rede para áreas rurais, periurbanas ou urbanas e populações que actualmente não têm acesso à energia. A distância do local até à rede deve ser declarada nos documentos de candidatura, incluindo uma explicação do motivo pelo qual a ligação à rede não é viável e uma estimativa do custo para ligar o local à rede. A melhor estimativa de quanto tempo levará para a área ser ligada à rede deve ser declarada. Se a proposta for para uma área urbana ou área com ligações da rede, a justificativa da escolha desse local deve ser incluída
- Foco em alcançar populações não atendidas, mal atendidas ou marginalizadas
- Identificar claramente qualquer propriedade/gestão feminina
- Explicar todas as melhorias tangíveis nas vidas de mulheres e raparigas, incluindo se e como a entidade direcciona mulheres para capacitação/emprego
- Identificar claramente inovações específicas da tecnologia ou modelo de negócio, bem como a fonte de energia, o tipo de aplicação e o uso.
- Indicar claramente se e quantas novas ligações serão acrescentadas. Uma “nova ligação” é definida como uma nova ligação de mini-rede ou sistema doméstico instalado
- O projecto inclui energia para actividades económicas (geração de renda). Por exemplo, no processamento agrícola de valor acrescentado em pequena escala, o impacto empresarial real ou potencial do projecto deve ser indicado na proposta
- Demonstrar o potencial de sustentabilidade financeira e lucratividade. Anexar um modelo financeiro abrangente de cinco anos projectando o retorno financeiro esperado sobre o investimento e o período de retorno previsto num formato Excel. Os documentos de candidatura devem demonstrar o potencial para operar como um negócio comercialmente viável
- Demanda impulsionada; a proposta deve indicar uma demanda claramente estabelecida e não atendida
- É dada preferência a propostas que alavanquem financiamento de outras fontes, além dos fundos do Desafio (subvenção).
- A entidade é detida e gerida por africanos, registada e operando em África

Categorias de projectos que serão consideradas:

- **Nexo Agricultura-Energia:**
 - Soluções de energia fora da rede para mecanização de processos da cadeia de valor agrícola, como moagem de cereais, expulsão de óleo, refrigeração, transporte, etc. As soluções devem

explicar claramente como elas serão comercialmente viáveis. Espera-se que o uso da energia aborde soluções de negócios que gerem receita e lucros contínuos para sustentar o empreendimento. Isso deve ser claramente explicado na proposta.

- **Nexo Saúde-Energia:**
 - Soluções de energia fora da rede focadas em melhorias financeiramente sustentáveis de serviços e prestação de serviços de saúde, como electrificação de unidades sanitárias (US), armazenamento e distribuição de vacinas, etc. Soluções de energia fora da rede para processos e actividades relacionadas com Água, Saneamento e Higiene (ASH) também serão consideradas.
- **Mulheres no sector de energia:**
 - As entidades nesta categoria devem ter propriedade majoritária feminina E o(s) principal(ais) gestor(es) deve(m) ser mulher(es), e/ou a maioria dos beneficiários pretendidos deve(m) ser mulher(es). Esta categoria está aberta a mulheres empreendedoras e inovadoras com projectos focados em aumentar o acesso à energia sustentável – particularmente soluções fora da rede – estendendo a electrificação a comunidades carentes e mal atendidas nos países-alvo, com foco particular em mulheres carentes e mal atendidas. Além disso, empresas lideradas ou administradas por mulheres focadas no desenvolvimento de soluções de energia limpa, capacitação ou educação de habilidades também serão consideradas.
- **Outros sectores relacionados com Energia:**
 - Serão consideradas soluções de energia fora da rede financeiramente sustentáveis para áreas intersectoriais como educação, TIC, construção, manufactura, mineração, etc.
- **Mini e micro-redes:**
 - Sistemas de geração em pequena escala de electrificação que fornecem uma alternativa sustentável ou uma melhoria da transmissão eléctrica ligada à rede nacional/regional
- **Uso produtivo:**
 - Soluções de energia fora da rede para actividades e/ou processos comerciais e industriais, incluindo a utilização de energia em máquinas, fábricas ou em qualquer actividade que melhore os resultados de produtividade e aumente a geração de renda para os beneficiários
- **Sistemas autónomos e domésticos:**
 - Sistemas de energia fora da rede instalados directamente nas casas e/ou empresas de consumidores não atendidos ou mal atendidos, que fornecem energia directamente às comunidades que actualmente (e no futuro previsível) não têm acesso à energia
 - O foco deve estar em sistemas de distribuição que sejam rentáveis, escaláveis, replicáveis e acessíveis
- **Cadeia de valor de inovações e energias renováveis:**
 - Esta categoria está aberta a candidatos que desejam identificar tecnologias inovadoras que promovam o aumento do acesso à energia em toda a cadeia de valor energética. As propostas não precisam ser necessariamente apenas para geração de energia; elas também podem incluir o fornecimento de medição inovadora, sistemas de pagamento, mobilidade eléctrica, armazenamento de energia ou outras tecnologias facilitadoras em toda a cadeia de valor de energia. Se for uma inovação, então uma explicação simples e clara deve ser dada para transmitir por que/como a inovação é importante e o que ela fará pelo sector ou pela população.

As candidaturas serão analisadas em duas fases.

As candidaturas da 1ª Fase serão analisadas e avaliadas por um painel de jurados especialistas. Somente os candidatos pré-seleccionados serão contactados para iniciar a 2ª Fase do processo de candidatura. **Os candidatos que não forem seleccionados na 1ª Fase não serão contactados.** Se não foi contactado até 1 de Agosto de 2025, a sua candidatura não foi seleccionada.

MODELO DE PROPOSTA DA 1ª FASE (PARA ENVIO ATÉ 12 DE DEZEMBRO DE 2024):

Informações básicas do candidato

- Nome e detalhes de propriedade. Passaporte ou documento de identificação oficial emitido pelo governo para verificação de cidadania
- Certificado de Registro Comercial
- Documentos de constituição, conforme aplicável
- Comprovativo de conformidade regulatória e/ou fiscal para o endereço/localização ou propriedade comercial
- Certificado de quitação ou conformidade fiscal empresarial
- Historial do candidato, endereço legal e informações de contacto

Perfil do Candidato

- Actividade actual
- Prova de historial de realizações em projectos propostos semelhantes (ano de experiência do candidato, desempenhos anteriores e um mínimo de três anos de referências de projectos)
- Desempenho financeiro anterior, incluindo três anos de demonstrações financeiras auditadas (se disponíveis)
- 3 Referências empresariais

Proposta

- Resumo do conceito
- Localização e mercado/população-alvo. Será necessário um documento que comprove o direito legal de trabalhar no local antes do desembolso dos fundos
- Distância do local proposto até à ligação potencial mais próxima à rede eléctrica nacional
- Documentação do direito à terra para o local seleccionado; terra comprada ou arrendada ou evidência documentada de que o candidato está em processo de comprar ou arrendar a terra ou poderá fazê-lo até à data em que a concessão for assinada. Não serão permitidas alterações no local proposto
- Descrição do problema que o conceito aborda
- Descrição do conceito
 - Breve descrição das actividades propostas
 - Metas, objectivos e impacto pretendido
 - Número pretendido de novas ligações
 - Tipo de tecnologia de energia limpa
 - Planos de replicação futura
 - Breve descrição da competição local
- Principais riscos e planos para mitigar
- Conformidade ambiental, de saúde, de segurança e social
- Qualificações e experiência da equipa:
 - Mencione os membros da alta administração e da equipa técnica e suas origens, incluindo verificação de cidadania, uma breve descrição detalhada das suas experiências e função no projecto
 - Faça uma descrição detalhada de quaisquer subcontratados que estarão envolvidos na implementação de quaisquer partes do âmbito do projecto (instalação, operação, manutenção, assinatura e cobrança de taxas de pagamento, etc., *se aplicável*)
- Propriedade e administração
- Experiência relevante

- Cronogramas/marcos propostos
- **Projecto técnico do sistema e diagrama unifilar;** para mini-redes, os seguintes critérios de selecção são desejados:
 - Prova de envolvimento da comunidade e das partes interessadas
 - Aprovação da comunidade ou apoio das partes interessadas na forma de uma Carta de Intenções ou Memorando de Entendimento
 - Dados específicos do local:
 - Forneça detalhes do local, como coordenadas, dados demográficos, possíveis ligações, categoria de cliente, etc.
 - Perfil de carga detalhado, sistema de geração e projecto específico do local
 - Plano de Operações e Manutenção:
 - Descreva uma estratégia detalhada de O&M: recursos disponíveis e potenciais, metas anuais, nível de serviço, descarte ou reciclagem de baterias, etc.
- Sustentabilidade Financeira
- Estimativa Financeira
- Retorno estimado do investimento e período de retorno
- Custo total do projecto
- Situação com outros investidores/financiadores
- Situação de quaisquer ónus ou empréstimos pendentes

Proposta de uso de fundos

- Descrição/narrativa do uso de fundos
- Orçamento e descrições de orçamento, incluindo detalhes de linhas de orçamento, categorias de orçamento e estimativas de orçamento
- Justificativa de orçamento (justificação linha por linha de cada item de orçamento)
 - Uma justificativa de orçamento detalhada deve ser dada. A descrição deve descrever por que o equipamento proposto é apropriado em tamanho e campo de aplicação deste plano. Isso é para mostrar por que cada item do orçamento proposto é necessário e por que cada item do orçamento é necessário nesse nível. Exemplos: Por que esses tamanhos de painéis solares são necessários? Por que essa capacidade de armazenamento de bateria é necessária?
 - Três cotações devem ser incluídas para todos os itens acima de 3.000 dólares. As informações de contacto das cotações devem ser incluídas. Os orçamentos devem fornecer especificações dos itens propostos, por exemplo, tamanho e tipo de painéis solares. Durante a fase de due diligence, todos os custos de itens de orçamento acima de 3.000 dólares serão verificados.
- A verificação do custo do equipamento a ser adquirido será um elemento importante para aprovação. Além dos três orçamentos enviados como parte da candidatura para todos os itens acima de 3.000 dólares, durante a fase de *due diligence* para os candidatos pré-seleccionados, três orçamentos competitivos devem ser enviados para cada item acima de 1.000 dólares e abaixo de 3.000 dólares. As cotações seleccionadas devem identificar um fornecedor dos itens entre 1.000 e 3.000 dólares, com informações de contacto e uma explicação do motivo pelo qual o custo do item é razoável.

O documento de Candidatura não deverá exceder QUINZE (15) PÁGINAS (com tamanho de fonte não menor que 10 pontos).

Anexos da 1ª Fase

1. Documentos de confirmação de nacionalidade de proprietários e da alta administração (passaportes ou documentos de identificação emitidos pelo governo)
2. Documentos de Registro Comercial
3. Documentos de constituição, se aplicável

4. Comprovativo de conformidade regulatória e/ou fiscal para o endereço/localização ou propriedade comercial
5. Certificado de quitação ou conformidade fiscal empresarial
6. Três cartas de referência
7. Projecto do sistema técnico, incluindo tamanho, capacidade de armazenamento e diagrama unifilar
8. Modelo financeiro
9. Orçamento e descrição de orçamento
10. Demonstrações financeiras auditadas anteriormente (até três anos, quando disponíveis)
11. Currículos de pessoal técnico e de gestão principais
12. Três (3) orçamentos com informações de contacto para todos os itens acima de 3.000 dólares

AVALIAÇÃO DA PROPOSTA E PRINCIPAIS CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO

Os seguintes critérios serão usados para avaliar e classificar as propostas. É importante que cada critério seja totalmente abordado e claramente explicado na proposta.

1	Preparação do projecto: <ul style="list-style-type: none"> • Preparação do projecto: Uma proposta que já tenha identificado um local de instalação com capacidade, clientes específicos e já fornece um serviço ou produto relacionado ou tem tecnologia comprovada e agora precisa de fundos para expansão ou replicação num outro lugar receberá uma pontuação mais alta. • Probabilidade de execução bem-sucedida e capacidade de execução do candidato, incluindo experiência anterior relacionada e historial de sucesso, não limitado a projectos de energia 	20%
2	Potencial viabilidade comercial de longo prazo e sustentabilidade financeira, incluindo a capacidade de fazer uso de investimentos em dívida e/ou capital	20%
3	Importância do problema a ser resolvido, tamanho do potencial impacto económico e social e população não atendida ou mal atendida visada	15%
4	Inovação da solução proposta, sobretudo o uso de fontes de energia limpa diferentes da solar, e potencial para replicação futura	15%
5	O candidato é uma organização administrada/detida por mulheres e/ou tem como objectivo melhorar a vida de mulheres e raparigas	10%
6	Alavancar recursos financeiros adicionais, incluindo dívida ou capital	10%
7	A solução melhora e/ou permite actividades produtivas e económicas, incluindo agricultura, usos comerciais e industriais, prestação de serviços de saúde ou permite outras actividades intersectoriais	10%

Para obter uma boa pontuação de acordo com os critérios acima, os candidatos aprovados não devem deixar de lado o seguinte:

Na secção de perfil do candidato:

1. **Credibilidade e solidez organizacional:** isso deve descrever a organização que está a candidatar-se, bem como os parceiros e principais partes interessadas.

Na secção de descrição do conceito:

2. **Impacto primário:** como a energia será disponibilizada? O acesso, a acessibilidade e/ou a confiabilidade aumentarão?

3. **Breve descrição das actividades propostas:** faça uma descrição específica das actividades que pretende implementar e os resultados e benefícios?
4. **Impacto catalítico:** após o término do período de investimento, como a empresa continuará a crescer e replicar-se? O que será necessário para aumentar o número de ligações?
5. **Principais diferenciais:** como o modelo de negócios ou a equipa do candidato se diferenciam dos demais?
6. **Viabilidade e sustentabilidade do projecto:** como a empresa demonstrará lucratividade e crescimento, incluindo, no mínimo, receita que cubra os custos operacionais antes do término do período de investimento?
7. **Avaliação de risco:** quais são os principais riscos que afectam o desenvolvimento, a implementação e a sustentabilidade bem-sucedidos deste conceito? Quais são as medidas de mitigação para lidar com esses riscos principais? Todas as questões ambientais relacionadas ao projecto devem ser totalmente abordadas nesta secção.

Na secção de requisitos estimados de investimento e/ou situação com outros investidores/financiadores:

8. **Alavancagem do sector privado:** como a empresa utiliza o investimento e a participação do sector privado? Quais são os compromissos de financiamento de outros parceiros privados e doadores?

PROCESSO DE APLICAÇÃO

Todos os candidatos devem enviar um modelo de proposta preenchido em Inglês ou Francês. **Todos os candidatos devem usar o modelo de candidatura vinculado (fornecido no website da USADF: www.usadf.gov/apply)** . O modelo de candidatura preenchido, juntamente com a documentação necessária, deve ser enviado por e-mail até **12 de Dezembro de 2024**, para os seguintes endereços de e-mail respectivamente:

E-mail	País
OffGridChallengeBEN@usadf.gov	Benin
OffGridChallengeBFA@usadf.gov	Burquina Faso
OffGridChallengeBDI@usadf.gov	Burundi
OffGridChallengeCVE@usadf.gov	Cabo Verde
OffGridChallengeCIV@usadf.gov	Costa do Marfim
OffGridChallengeDRC@usadf.gov	República Democrática do Congo
OffGridChallengeKEN@usadf.gov	Quénia
OffGridChallengeLBR@usadf.gov	Libéria
OffGridChallengeMWI@usadf.gov	Malawi
OffGridChallengeMRT@usadf.gov	Mauritânia
OffGridChallengeNAM@usadf.gov	Namíbia
OffGridChallengeNGA@usadf.gov	Nigéria
OffGridChallengeRWA@usadf.gov	Rwanda
OffGridChallengeSEN@usadf.gov	Senegal
OffGridChallengeSOM@usadf.gov	Somália
OffGridChallengeSSD@usadf.gov	Sudão do Sul
OffGridChallengeTZA@usadf.gov	Tanzânia
OffGridChallengeUGA@usadf.gov	Uganda
OffGridChallengeZMB@usadf.gov	Zâmbia

As propostas só serão aceites nos endereços de e-mail acima para cada país.

Os documentos devem ser enviados como anexos de e-mail e podem ser enviados em e-mails separados (vários). Os formatos aceites são ficheiros .doc, .pdf e .xlsx. **Nenhum link de ficheiro para download ou descarregamento será aceite.**

Consultas gerais podem ser direccionadas para OffGridChallenge@usadf.gov e não serão aceites em outros endereços de e-mail.

CALENDÁRIO

As candidaturas serão aceites de **17 de Outubro de 2024 a 12 de Dezembro de 2024**. Propostas recebidas após a data de encerramento não serão aceites. As candidaturas são analisadas **pela ordem de chegada**, por isso, é aconselhável que sejam enviadas bem antes do fim do período.

Os candidatos que avançarem para a 2ª Fase serão contactados até ao dia 1 de Abril de 2025, para fins de due diligence e para esclarecimento do conceito e dos detalhes do projecto. **As candidaturas que não forem seleccionadas não serão contactadas.**

SOBRE A USADF

USADF É UMA AGÊNCIA INDEPENDENTE DO GOVERNO DOS EUA QUE APOIA O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL AFRICANO. A AGÊNCIA INVESTE EM EMPRESAS DE BASE E PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS AFRICANAS; PROMOVE O DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO LOCAL; E CRIA CAMINHOS PARA A PROSPERIDADE DE COMUNIDADES CARENTES. UTILIZANDO UMA ABORDAGEM DE DESENVOLVIMENTO LIDERADA PELA COMUNIDADE, A USADF FORNECE CAPITAL INICIAL E ASSISTÊNCIA EM GESTÃO DE PROJECTOS LOCAIS PARA EMPRESAS E EMPREENDEDORES AFRICANOS EM FASE INICIAL, ABORDANDO OS MAIORES DESAFIOS DA ÁFRICA EM RELAÇÃO À INSEGURANÇA ALIMENTAR, ACESSO INSUFICIENTE À ENERGIA E DESEMPREGO, SOBRETUDO ENTRE MULHERES E JOVENS. ANUALMENTE, A ASSISTÊNCIA FINANCEIRA DA USADF GERA APROXIMADAMENTE 100 MILHÕES DE DÓLARES EM NOVAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EM 20 PAÍSES AFRICANOS. SAIBA MAIS EM WWW.USADF.GOV.

SOBRE A POWER AFRICA

POWER AFRICA É UMA EMPRESA PARCEIRA LIDERADA PELO GOVERNO DOS EUA, COORDENADA PELA USAID, QUE REÚNE OS RECURSOS COLECTIVOS DE MAIS DE 200 PARCEIROS DOS SECTORES PÚBLICO E PRIVADO PARA DOBRAR O ACESSO À ELECTRICIDADE NA ÁFRICA SUBSAARIANA. DESDE 2013, A POWER AFRICA AJUDA A FORNECER ELECTRICIDADE PELA PRIMEIRA VEZ A MAIS DE 165 MILHÕES DE PESSOAS NA ÁFRICA SUBSAARIANA. OS PROJECTOS APOIADOS PELA POWER AFRICA GERAM MAIS DE 6.500 MW DE ELECTRICIDADE NOVA, MAIS LIMPA E CONFIÁVEL, AJUDANDO A MITIGAR AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E ACABAR COM A POBREZA ENERGÉTICA. SAIBA MAIS EM WWW.USAIID.GOV/POWERAFRICA.